

## CORTELANDIA,

### Regolamento d'uso del Marchio Collettivo

#### 1. Finalità e titolarità del Marchio

1.1. Il Consorzio Forestale delle Cerbaie promuove per Statuto il paesaggio agro-forestale delle Colline delle Cerbaie, in quanto patrimonio della cultura, della tradizione agricolo forestale e di un paesaggio identitario ubicato in un'area geografica così riconosciuta dal sistema regionale delle aree protette con la denominazione SIR 63 Cerbaie.

1.2. A tal fine Il Consorzio Forestale delle Cerbaie provvede alla registrazione del **marchio collettivo** "CORTELANDIA", d'ora in poi denominato "Marchio", in conformità alla vigente normativa nazionale, comunitaria e internazionale.

1.3. Il Marchio deve intendersi anche come marchio di qualità e di garanzia di una qualità paesaggistica e culturale che richiama ai caratteri identitari del paesaggio agricolo e forestale del territorio richiamato.

#### 2. Denominazione e logo



2.1. Il Marchio è figurativo e consiste nel logotipo rappresentato dall'immagine di una campagna lavorata con collocata sulla sinistra un boschetto e sulla destra una corte contadina con casale , cipressi e boschetto distribuiti lungo il perimetro: le linee rappresentano le curve di livello del terreno coltivato e comunque smosso dal passaggio del trattore, rappresentato nella parte destra del disegno. Centralmente è stilizzata la scritta **Cortelandia**, dove la **L** rappresenta un albero con fronde e il prolungamento in orizzontale rappresenta la radice dell'albero. La scritta **qualità** sovrasta il logo e la scritta sottostante **Toscana - Colline delle Cerbaie** indica il luogo geografico di provenienza.

2.2. Il Marchio dovrà essere apposto nel rispetto delle specifiche dimensionali, e che prevedono:

Alta risoluzione: 19,44 cm x 14,51 cm

Media risoluzione: 9,72 cm x 7,26 cm

Bassa risoluzione: 4,86 cm x 3,63 cm

Il marchio è in bianco e nero.

### **3. Zona di produzione (o dei servizi)**

3.1. La zona di produzione dei prodotti o di erogazione dei servizi considerati nel presente Regolamento è esclusivamente il territorio delle Cerbaie e nello specifico i territori comunali di Altopascio, Castelfranco di Sotto, Calcinaia, Santa Maria a Monte, Bientina, Santa Croce sull'Arno, Fucecchio.

### **4. Concessione e requisiti per l'uso del Marchio**

4.1. Il Consorzio Forestale delle Cerbaie concede in uso il Marchio alle imprese che, al momento della presentazione della domanda, siano in possesso dei requisiti di cui all'art. 5 del presente regolamento.

4.2. L'uso del Marchio è concesso alle imprese che ne fanno domanda con le modalità e nel rispetto dei requisiti indicati al successivo art. 5.

4.3. Il marchio è altresì riconosciuto a quei soggetti, sia pubblici che privati, che si sono distinti in azioni o piani di attività in cui è chiaramente percepibile la dimensione di tutela e conservazione dei caratteri identitari del paesaggio agro-forestale delle Cerbaie. Detto riconoscimento è operato da apposita commissione nominata dal Consorzio forestale delle Cerbaie, e che è tenuta annualmente a stilare il riconoscimento di attribuzione ad uno o più soggetti e a seguito di redazione di un apposito verbale di assegnazione, di cui il Consorzio ne è custode dell'atto

#### **5. Domanda di concessione in uso (e di iscrizione in un Elenco dei concessionari)**

5.1. Le imprese che intendono usare il Marchio devono presentare domanda di concessione in uso (e di iscrizione nell'apposito Elenco dei concessionari de marchio ) al seguente indirizzo: Consorzio Forestale delle Cerbaie, sede operativa presso Centro Visite delle Cerbaie, via di Ferretto nr Via di Ferretto, 3 - 50054 - loc. Querce - Fucecchio – Firenze (CASELLA POSTALE 05)

5.2. La domanda di cui al primo comma deve contenere i seguenti dati ed elementi:

- a. le generalità del soggetto richiedente la concessione d'uso del Marchio (denominazione, indirizzo, P. IVA);
- b. il numero di iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio;
- c. copia del documento unico di regolarità contributiva (DURC) o altra documentazione equipollente;
- d. dichiarazione di presa visione del presente Regolamento;
- e. dichiarazione di essere in regola con la normativa in materia di sicurezza e ambiente;
- f. una o più *schede di prodotto (o servizio)* corredate dalla descrizione e documentazione grafica e/o fotografica ritraente *i prodotti (o servizi)* per i quali si vuole apporre il Marchio;
- g. autorizzazione al trattamento dei dati personali ai fini dell'iscrizione nell'Elenco e delle necessità istituzionali e di promozione del Marchio;

5.3. Il Consorzio Forestale delle Cerbaie verifica che, *ai sensi del presente regolamento*, e in particolare le finalità di merito indicate all'art. 4.3), il soggetto richiedente sia in possesso dei requisiti e in grado di rispettare le condizioni previste dal presente regolamento; svolge le attività istruttorie che ritiene opportune, anche mediante verifiche

presso l'azienda del richiedente, e decide sulla domanda entro 90 giorni dalla sua presentazione.

5.4. Completata l'istruttoria Il Consorzio Forestale delle Cerbaie comunica al richiedente l'esito dell'esame della domanda che può comportare:

- a. l'accoglimento e il conseguente inserimento del richiedente nell'Elenco dei concessionari e l'assegnazione del relativo Numero di Iscrizione;
- b. il rigetto della domanda di iscrizione;
- c. il rinvio ad un supplemento di istruttoria per l'acquisizione di dati ed elementi di valutazione mancanti o ulteriori.

5.5. Le imprese concessionarie e *iscritte nell'Elenco dei concessionari* ricevono l'apposito Certificato d'uso del Marchio e un modello di bollino sul quale è raffigurato il Marchio figurativo di cui all'art. 2.

5.6. Il marchio può essere inserito su locandine, carta intestata, etichette e biglietti da visita, siti internet e pubblicità.

5.7. La concessione (come la relativa iscrizione nell'Elenco dei concessionari) dura 3 anni e può essere rinnovata per un ulteriore periodo di 3 anni a richiesta del richiedente e sempre *che ricorrano le condizioni e siano rispettati i requisiti per l'uso del Marchio*.

5.8. Il Consorzio Forestale delle Cerbaie prende impegno di utilizzare a fini di restauro paesaggistico e ambientale eventuali contributi economici elargiti volontariamente dai soggetti concessionari del marchio, a fronte di progetti o interventi di cui si è ottenuto la preventiva autorizzazione dall'ente preposto.

## **6. Controlli**

6.1. Il Consorzio Forestale delle Cerbaie effettua, indagini e verifiche finalizzate ad accertare il corretto uso del marchio e il rispetto del presente regolamento, nonché la veridicità e la completezza delle dichiarazioni fornite dagli iscritti nell'Elenco.

6.2. Gli incaricati del Consorzio Forestale delle Cerbaie possono accedere in qualsiasi momento dell'orario di apertura senza obbligo di preavviso nelle sedi delle aziende utilizzatrici iscritte nell'Elenco.

6.3. Gli incaricati riferiscono l'esito dei controlli di cui sopra al Consorzio Forestale delle Cerbaie anche ai fini dell'adozione dei provvedimenti indicati nel successivo art. 7.

## 7. Sanzioni

7.1. Il Consorzio Forestale delle Cerbaie può applicare le seguenti sanzioni disciplinari:

- a. *diffida*: nel caso di atti di lieve entità, che rilevino buona fede da parte dell'utilizzatore e che non comportino maggiori gravi danni all'immagine del marchio stesso;
- b. *censura*: nel caso di atti più gravi su cui non sia certa o comprovabile la buona fede, nei casi in cui sussista, a seguito del comportamento dei concessionari, un rischio di concreta compromissione della corretta immagine del marchio;
- c. *revoca*: nel caso di gravissimi comportamenti contrari al Regolamento e/o all'immagine del Marchio, nonché nel caso che perdurino comportamenti scorretti.
- d. *sanzioni amministrative pecuniarie*: solo se previste da un atto con forza di legge.

## 8. Controversie

Il Consorzio Forestale delle Cerbaie nei limiti inderogabili di legge, è esonerato da qualsiasi responsabilità nei confronti del concessionario nei seguenti casi:

- a. per causa di nullità del Marchio;
- b. per causa di invalidità o di inefficacia, totali o parziali, del Marchio;
- c. per causa di violazione dei diritti di Marchio o di eventuali altri diritti di terzi connessi all'uso del marchio stesso.

Per qualsiasi controversia è competente esclusivamente la Sezione Specializzata in Proprietà Industriale e Intellettuale del Tribunale di Firenze.

Loc. Le Querce, Fucecchio (Fi) il 16/04/2014

Il Presidente del Consorzio Forestale delle Cerbaie, Enrico Valle



Il Direttore Tecnico, Stefano Mengoli

